

Werkschau

Organisation und kuratorische Unterstützung:
Ruedi Staub, 076 589 67 82, kontakt@ruedistaub.ch

Kunstschaffende haben die Möglichkeit in einem Teilbereich des LIVING MUSEUM LICHTENSTEIG eine Werkschau zu realisieren. Die Präsentation der Werke von Einzelpersonen und Kleingruppen bis 5 Personen dauert jeweils ein Wochenende. Multimedia ist nur beschränkt möglich. Es gibt 5-6 Werkschauen pro Jahr.
Die Ausstellenden können ihre Werke und Projekte einem interessierten Publikum präsentieren. Das Format unterstützt gleichzeitig das soziale Projekt LIVING MUSEUM LICHTENSTEIG.

Ausstellungsdaten 2025

Sa/So 12. + 13. Juli (belegt)
Sa/So 23. + 24. August
Sa/So 27. + 28. September
Sa/So 25. + 26. Oktober
Sa/So 22. + 23. November

Bewerbung

Interessierte Kunstschaffende liefern zur Bewerbung ein PDF mit Arbeiten, welche sie ausstellen möchten oder/und skizzieren ihre Idee, was sie an diesem Wochenende realisieren wollen.

Aufbau und Dauer der Werkschau

1 Wochenende; Samstag und Sonntag
Anlieferung / Raumübergabe / Aufbau / Schlüsselabgabe: Freitag ab 17 Uhr
Vernissage: Samstag 13:00 Uhr
Öffnungszeiten: Sa 13:00-17:00 Uhr, So 11:00-17:00 Uhr
Abbau: Sonntag Abend und/oder Montag

Raum / Infrastruktur

Teilraum im LIVING MUSEUM LICHTENSTEIG
Es stehen zwei Raumwände und 1-2 Stellwandkombinationen (siehe Plan) zur Verfügung.
(Total ca. 15-17 Laufmeter)
Es stehen auch Konsolen für Objekte zur Verfügung.

Vernissage

Grundsätzlich liegt die Verantwortung für die Vernissage bei den Kunstschaffenden.
Material wie Gläser / Teller / Karaffen können wir organisieren (bitte kein Plastikgeschirr verwenden).

Werkliste

Die Erstellung der Werkliste liegt in der Verantwortung der Kunstschaffenden.
Unterstützung wird auf Anfrage gegeben. Ein Musterdokument kann zur Verfügung gestellt werden.

Ausstellungsbetreuung

Die Ausstellungsbetreuung während den Öffnungszeiten wird durch die Ausstellenden organisiert.

Verkäufe

Die Verkäufe laufen direkt über die Kunstschaffenden.

Prozente zugunsten LIVING MUSEUM LICHTENSTEIG werden keine erhoben.

Kosten

Die Pauschale für die Raummiete und die Öffentlichkeitsarbeit, wie unten aufgelistet, beträgt CHF 750.-.

Die Pauschale kann freiwillig zugunsten des LIVING MUSEUM LICHTENSTEIG erhöht werden. Diese Einnahmen gehen zu 100% an das Kunstatelier.

Kontoangaben Postfinance

LIVING MUSEUM LICHTENSTEIG

Stadtbrücke 3

9620 Lichtensteig

IBAN: CH85 0900 0000 1615 5066 1

Terminfestlegung und Ausstellungsvertrag

Die Festlegung und Bestätigung des Termins der Werkschau, die Unterzeichnung des Ausstellungsvertrags sowie die Überweisung der Ausstellungspauschale erfolgt spätestens 2 Monate vor der Werkschau.

Versicherung

Die Versicherung der Werke ist Sache der Kunstschaffenden.

Transport

Der Transport ist Sache der Kunstschaffenden.

Schlüsseldepot

Es wird ein Depot in bar von 100.- für die zwei benötigten Schlüssel erhoben.

Text für die Öffentlichkeitsarbeit (Website/Instagram/Newsletter)

Die ausstellenden Kunstschaffenden liefern für die Öffentlichkeitsarbeit 3 Wochen vor der Werkschau einen Kurztext zur Ausstellung (ca. 1000 Zeichen inkl. Wortabstand)

Zusätzlich benötigen wir 1-3 Bilder im jpg-Format (Auflösung je mindestens 2 MB).

Öffentlichkeitsarbeit

- *Flyer*

Der Flyer zur Ausstellung wird durch die Kunstschaffenden realisiert.

Ruedi Staub bietet bei Bedarf fachliche Unterstützung.

Auf dem Flyer muss folgendes platziert werden:

- «Zu Gast bei LIVING MUSEUM LICHTENSTEIG» (ganz oben platziert)

- Das Logo des LIVING MUSEUM LICHTENSTEIG (unten platziert)

Vor dem Druck: GzD an LIVING MUSEUM LICHTENSTEIG

Öffentlichkeitsarbeit seitens des LML:

- *Newsletter* (ca. 800 Adressen)

- *Social Media*

- *Website* (textliche Ankündigung ohne Bilder)

- «*Kulturkuchen*» (Veranstaltungskalender Lichtensteig)